

Milano, 07 settembre 2011

COMUNICATO STAMPA

Flumen torna a investire su un top manager

Con Lorenzo Barbantini Scanni si conferma l'impegno e l'investimento nell'area della comunicazione innovativa

Flumen Communications Companies torna a investire su un top manager coinvolgendo nel progetto Lorenzo Barbantini Scanni. Il suo ingresso conferma il costante impegno e investimento del network nell'area della comunicazione innovativa e integrata.

Barbantini raggiunge il network di cui è presidente Paolo Torchetti dopo l'esperienza in Xaltia Spa, società del Gruppo Franco Bernabè ceduta poi al Gruppo Engineering, dove ha ricoperto i ruoli prima di direttore commerciale, poi di amministratore delegato.

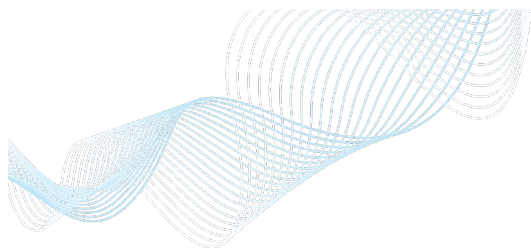
Nel 2010 insieme a Luca Tomassini ha fondato Vetrya, azienda specializzata nella realizzazione di applicazioni multiplatforma per la distribuzione di contenuti e servizi. Qui partecipa alla creazione di Primoitalia.tv, la prima Internet TV italiana per i TV connessi e gli utenti tablet con 150 canali live e on demand di intrattenimento.

Tra le principali esperienze, Barbantini è stato marketing director di Rai Net dove ha contribuito alla digital extension dei principali programmi, ha lanciato in Orbit Television il primo canale satellitare digital al mondo e ha partecipato come direttore commerciale al lancio di Kataweb, il portale del Gruppo Editoriale L'Espresso.

<<Scegliere il network Flumen è stato per me una naturale conseguenza in quanto condivido lo stesso DNA e l'approccio al brand. In questo progetto non esiste infatti distinzione tra comunicazione tradizionale e comunicazione innovativa perché la convergenza di cui tanto si parla qui si è realizzata dalle origini ed è tra i fattori fondanti di ogni attività>>, così ha commentato Lorenzo Barbantini.

Per informazioni alla stampa, contattare:
Brand Portal

Alfredo Chiancone, Tel. 02/92870376, Cel.335/7650882,
achiancone@lobcom.it



<<Lorenzo porta un'esperienza professionale completa, aggiunge managerialità, seniority, rappresentatività e livello al nostro progetto e ne favorisce lo sviluppo anche in chiave internazionale>>, così Paolo Torchetti ha salutato l'ingresso di Lorenzo Barbantini.

Nel contesto del network Flumen, Barbantini assumerà il ruolo di presidente di The Name Group, la società della holding focalizzata sui progetti più innovativi e realizzati in partnership con player internazionali che conta su un team di 25 professionisti operativi tra l'Italia e l'estero.

The Name Group, dopo la partnership con l'agenzia inglese KesselsKramer - insieme è stato portato a compimento, con successo, l'imponente lavoro di ridefinizione dell'immagine e di messa online delle directory di Thomson Local, la società leader in UK con 174 singole edizioni locali – ha all'attivo alcuni progetti, principalmente nei settori dell'energia, del farmaceutico e delle TLC, su cui lavora con i partner di Thenetworkone o con i professionisti internazionali con cui Flumen ha sviluppato dei rapporti in questi anni.